

## **OPCIONS A i B**

### **1. Comenta aquest curtmetratge (4 punts)**

**Instruccions per a l'examen:** el curtmetratge s'ha de projectar tres vegades amb so i després s'ha de projectar sense so unes quantes vegades, les que siguin necessàries. Es pot tornar a projectar amb so a petició dels alumnes.

- Gènere al qual pertany el fragment (0,5 punts)
- Anàlisi de tipologia de plans, posició de la càmera, moviments de càmera, transicions (1 punt)
- Tipus de muntatge (narratiu, narratiu invertit o *flashback*, alternat, paral·lel), efectes especials (tipus *stop-motion*, *stop trick*, *blue backing*, doble exposició...) (1 punt)
- Comenta la banda sonora. Diferencia diàlegs, sons, música (diegètica o no). Analitza el valor funcional o expressiu del so en aquest curtmetratge (1 punt)
- Anàlisi de contingut: reflexions sobre el contingut/missatge d'aquest curtmetratge. Es valorarà l'aportació personal de l'alumne en el comentari de la seqüència (0,5 punts)

<https://www.youtube.com/watch?v=-F4sld6iVms>

De les dues opcions proposades, A o B, tria'n una

### OPCIÓ A

1. Analitza el tipus de plans d'aquest *story board* i respon les qüestions: (3 punts)

— Identifica tots els tipus de plans presents en aquest *story board*. Explica la diferència entre *primer pla* i *pla de detall* i explica quina és la funció més habitual del *primer pla* en el cinema. (2 punts)

— A quin gènere podria pertànyer aquest *story board*? Justifica la resposta. (1 punt)



2. Defineix la comèdia visual. Posa un exemple de gag visual de la pel·lícula *The General*, Buster Keaton, 1926. (2 punts)

3. Diferencia preproducció, producció i postproducció en un procés de creació multimèdia. (1 punt)

## OPCIÓ B

1. Analitza aquesta imatge considerant els aspectes següents (3 punts):

— Elements formals i tècnics:

Cal comentar aspectes com: descriure la imatge, elements que hi surten, punt de vista de la fotografia, imatge estàtica o dinàmica, ús o no de trucatges, 2D o 3D, color, llum, ombres, contrallums, textures. El text: on està situat, importància del text. Tipografia, efectes de les tipografies (si n'hi ha)

— Valors de significat:

Si hi apareix el producte anunciat o no

Si hi ha figures retòriques i com estan tractades

Elements que hi apareixen: hi apareixen persones o no, cosa que implica el punt de vista utilitzat a la fotografia

El fons: neutre o no

Si les imatges que hi apareixen tenen a veure amb el producte anunciat o no. Si hi ha referències a altres arts, o moments de la història, personatges famosos, etc. Quina presència té el text a la imatge (si n'hi ha), si hi ha frases publicitàries o no

A quin perfil de consumidor aniria dirigit el producte.



“Si conduces no te pongas ciego”. Concurs cartells DGT-Mulafest 2016.  
Autor: Antonio José Salmerón Pérez



2. Comenta les diferències narratives entre la comèdia de gag visual i sonor. (2 punts)
  
3. Assenyala les diferents funcions dels equips tècnics humans que intervenen en les produccions de la indústria televisiva. (1 punt)